

**BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**

Số: *1644*/QĐ-ĐHTCM

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 29 tháng 6 năm 2022

QUYẾT ĐỊNH

Về việc điều động, bổ nhiệm viên chức giữ chức vụ lãnh đạo

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Nghị định số 115/2020/NĐ-CP ngày 25 tháng 9 năm 2020 của Chính phủ quy định về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 2626/QĐ-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2021 của Bộ trưởng Bộ Tài chính ban hành Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, kéo dài thời gian giữ chức vụ lãnh đạo, quản lý, từ chức, miễn nhiệm; luân chuyển, điều động, biệt phái và định kỳ chuyển đổi vị trí công tác đối với công chức, viên chức thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Biên bản Hội nghị liên tịch giữa Tập thể Ban Giám hiệu và Đảng ủy nhà trường ngày 28 tháng 6 năm 2022 về việc điều động, bổ nhiệm viên chức giữ chức vụ lãnh đạo; ý kiến nhất trí của Đảng ủy Trường Đại học Tài chính - Marketing tại Công văn số 185-CV/ĐU.ĐHTCM ngày 28 tháng 6 năm 2022;

Theo đề nghị của Trường phòng Tổ chức - Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Điều động, bổ nhiệm có thời hạn ông Bảo Trung, Tiến sĩ, Giảng viên chính, Viện trưởng Viện Đào tạo quốc tế giữ chức Trưởng khoa Marketing Trường Đại học Tài chính - Marketing.

Điều 2. Ông Bảo Trung được hưởng phụ cấp chức vụ lãnh đạo, hệ số 0,5 và các phụ cấp khác theo quy định hiện hành của Nhà nước và của Trường;

Điều 3. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trường phòng Tổ chức - Hành chính, Trường phòng Kế hoạch - Tài chính, Viện trưởng Viện Đào tạo quốc tế, Trưởng khoa Marketing và ông Bảo Trung chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. *J. h*

Nơi nhận:

- Ban Thường vụ Đảng ủy (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3 (để t/h);
- Lưu: VT, TCHC.



PGS. TS. Phạm Tiến Đạt



TS. Lê Ngọc Dũng

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH MARKETING

Số: **968** /QĐ-ĐHTCM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **22** tháng 4 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc tăng phụ cấp thâm niên đối với nhà giáo

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Nghị định số 77/2021/NĐ-CP ngày 01 tháng 8 năm 2021 của Chính phủ quy định chế độ phụ cấp thâm niên đối với nhà giáo;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04 tháng 8 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 990/QĐ-BTC ngày 27 tháng 5 năm 2015 của Bộ Tài chính về việc giao thẩm quyền cho Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Theo đề nghị của Trường phòng Tổ chức – Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Tăng phụ cấp thâm niên nhà giáo đối với ông/bà Bảo Trung (mã: V.07.01.02 chức danh nghề nghiệp: Giảng viên chính), từ 21% lên 22%. Thời điểm tăng và tính hưởng kể từ ngày 01/01/2024.

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trường các đơn vị: Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Tài chính - Kế toán; Khoa Marketing và cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, TCHC.

SƠ Y BẢN CHÍNH
Số **968** Ngày **18/03/2024**
TL. HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG PHÒNG TỔ CHỨC HÀNH CHÍNH

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG
ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH
MARKETING
PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH MARKETING
Lê Ngọc Dũng

Số: **645**/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **27** tháng **3** năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc nâng bậc lương thường xuyên đối với viên chức

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Nghị định số 204/2004/NĐ-CP ngày 14 tháng 12 năm 2004 của Chính phủ về chế độ tiền lương mới đối với cán bộ, viên chức và lực lượng vũ trang;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24 tháng 3 năm 2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Thông tư hướng dẫn thực hiện chế độ nâng bậc lương thường xuyên và nâng bậc lương trước thời hạn đối với cán bộ, công chức, viên chức và người lao động theo văn bản hợp nhất số 02/VBHN-BNV ngày 02 tháng 5 năm 2022 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ;

Căn cứ kết luận của Hội đồng xét nâng bậc lương thường xuyên và phụ cấp thâm niên vượt khung năm 2024;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nâng bậc lương thường xuyên đối với:

Ông/Bà: Bảo Trung

Đơn vị: Trường khoa Marketing

Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên chính, mã số V.07.01.02

Từ bậc: 3/8

Hệ số: 5.08

Lên bậc: 4/8

Hệ số: 5.42

Thời điểm hưởng lương mới và tính nâng bậc lương lần sau: 01/01/2024

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị: Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Tài chính - Kế toán; Khoa Marketing và cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);

- Như Điều 2;

- Lưu: VT, TCHC.

AO Y BẢN CHÍNH

Số Ngày 18-03-2024

TL. HIỆU TRƯỞNG

KT. TRƯỞNG PHÒNG TCHC

P. TRƯỞNG PHÒNG



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

TS. Lê Ngọc Dũng

SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

Independence - Freedom - Happiness

THE MINISTER OF EDUCATION AND TRAINING

On the Recommendation of the National Thesis Examination Committee
for the Doctoral Dissertations

held at the University of Economics - Ho Chi Minh City

HAS CONFERRED UPON

Mr. Bao Trung

Born *04/04/1969* in *Lam Dong*

THE DEGREE OF

DOCTOR OF PHILOSOPHY

In Economics

Given under the seal of the Ministry of Education and Training

This Eighteenth day of April 2010



CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

BỘ TRƯỞNG BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

Căn cứ đề nghị của Hội đồng chấm luận án tiến sĩ cấp nhà nước

hợp ngày 06 tháng 11 năm 2009
tại Trường Đại học Kinh tế thành phố Hồ Chí Minh

CÔNG NHẬN HỌC VỊ VÀ CẤP BẰNG

TIẾN SĨ

KINH TẾ

Cho ông *Bao Trung*

Chứng thực bản sao đúng với bản chính

Số chứng thực *0-0-4-4-5-8*

Quyển số *0-0-4-4-5-8* SCT

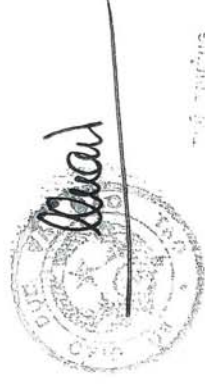
Sinh ngày *04/04/1969* tại *Lâm Đồng*

Ngày: *10-03-2025*



Hà Nội, ngày 08 tháng 04 năm 2010

KT. BỘ TRƯỞNG BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO



Nguyễn Hồng Giang

Số bảng: *06783*

LÝ LỊCH KHOA HỌC

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: **BẢO TRUNG** Giới tính: Nam
Ngày, tháng, năm sinh: 04/04/1969 Nơi sinh: Lâm Đồng
Quê quán: Thừa Thiên - Huế Dân tộc: Kinh
Học vị cao nhất: **Tiến sĩ** Năm, nước nhận học vị: 2010, Việt Nam
Chức danh khoa học cao nhất: Giảng viên chính Năm bổ nhiệm: 2020
Chức vụ (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): **Trưởng Khoa**
Đơn vị công tác (hiện tại hoặc trước khi nghỉ hưu): **Khoa Marketing, Trường Đại học Tài chính – Marketing**
Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: số 778 Nguyễn Kiệm, P.4, Q. Phú Nhuận, Tp.HCM
Điện thoại liên hệ: 091 8622998
Email: baotrung@ufm.edu.vn;
Số CMT/CCCD: 068069000110; Ngày cấp: 20/12/2021;
Nơi cấp: Cục Cảnh sát Quản lý hành chính về Trật tự xã hội
Mã số thuế: 0307666872

II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học:

Hệ đào tạo: Chính quy
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP.HCM
Ngành học: Kế hoạch hóa kinh tế quốc dân
Nước đào tạo: Việt Nam Năm tốt nghiệp: 1991
Bằng đại học 2: Cử nhân Anh văn Năm tốt nghiệp: 1997

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 1999
Nơi đào tạo: Trường Đại học Bách khoa Tp.HCM
- Tiến sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh Năm cấp bằng: 2010
Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế Tp.HCM
- Tên luận án: Phát triển thể chế thị trường giao dịch nông sản

3. Ngoại ngữ: 1. Anh văn Mức độ sử dụng: Tốt
2. Mức độ sử dụng:



III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
Từ 29/6/2022 đến nay	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Trưởng khoa, Khoa Marketing
16/7/2020 đến 29/6/2022	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Viện trưởng, Viện Đào tạo quốc tế
01/3/2018 đến 15/7/2020	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Trưởng phòng Quản lý khoa học
01/01/2016 đến 28/2/2018	Trường Đại học Tài chính - Marketing	Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế ứng dụng
Từ 8/2013 đến 31/12/2015	Trường Cán bộ quản lý Nông nghiệp và Phát triển nông thôn II	Trưởng phòng Đào tạo, Khoa học và Hợp tác quốc tế
Từ tháng 08/2012 đến 07/2013	Trường Cán bộ quản lý Nông nghiệp và Phát triển nông thôn II	Giám đốc Trung tâm Ngoại ngữ - Tin học
Từ 11/2004 đến 07/2012	Trường Cán bộ quản lý Nông nghiệp và Phát triển nông thôn II	Phó Trưởng khoa Quản trị kinh doanh
Từ 01/2001-10/2004	Trường Cán bộ quản lý Nông nghiệp và Phát triển nông thôn II	Giảng viên khoa Quản trị kinh doanh
Từ 1994-1998	Công ty CTC Việt Nam.	Quản lý bán hàng & Marketing
Từ 1992-1994	Công ty Ajinomoto Việt Nam.	Quản lý bán hàng

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1.	Xây dựng thương hiệu tỉnh Vĩnh Long	2018-2020	Tỉnh	Thư ký khoa học
2.	Chiến lược Marketing địa phương nhằm thu hút đầu tư và phát triển du lịch tỉnh Đắc Nông	2018-2019	Tỉnh	Thư ký khoa học
3.	Nghiên cứu hoàn thiện chính sách tài chính thúc đẩy liên kết sản xuất – tiêu thụ nông sản ở Việt Nam	2016-2017	Cấp Bộ	Chủ nhiệm
4.	Nghiên cứu hoàn thiện mô hình, chính sách, giải pháp phát triển mô hình hợp tác, liên kết sản xuất - tiêu thụ sản phẩm ngành chăn nuôi ở Việt Nam	2015-2016	Cấp Bộ	Chủ nhiệm năm 2015 Đồng chủ nhiệm năm 2016

5.	Nghiên cứu hoàn thiện cơ chế và chính sách liên kết sản xuất - tiêu thụ mía đường và điều ở Việt Nam	2011-2012	Cấp Bộ	Chủ nhiệm
6.	Phân tích, đánh giá việc tiêu thụ nông sản thông qua hợp đồng theo Quyết định 80/2002/QĐ-TTg ngày 24/6/2002 của Thủ tướng Chính phủ về khuyến khích tiêu thụ nông sản thông qua hợp đồng	2011	Cấp Bộ	Chủ nhiệm
7.	Nghiên cứu cơ sở khoa học của việc hình thành và phát triển thể chế giao dịch nông sản ở Việt Nam	2006-2007	Cấp Bộ	Chủ nhiệm
8.	Nghiên cứu chính sách, giải pháp khuyến khích ngành công nghiệp chế biến thực phẩm Tp. Hồ Chí Minh nâng tỷ trọng giá trị gia tăng trong cơ cấu giá trị sản phẩm	2006-2007	Cấp Tỉnh	Chủ nhiệm
9.	Nghiên cứu mô hình quản lý sản xuất có hiệu quả trong các trang trại	2004	Cấp Bộ	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố: (tên công trình, năm công bố, nơi công bố...)

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1.	Tác động từ giá trị cảm nhận đến quyết định lựa chọn ngành của sinh viên các trường đại học tại TP.Hồ Chí Minh	2024	Tạp chí Tài chính, kỳ 2, tháng 5/2024 (825)
2.	Click Through Intention on Banner Advertsing of Consumers in Ho Chi Minh City	2024	The 4 th International Conference on Marketing in the Connected Age (MICA – 2024) ISBN: 978-604-79-4558-0
3.	Marketing truyền thông xã hội ảnh hưởng đến hình ảnh thương hiệu răng sứ Cercon	2024	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 02 năm 2024
4.	Nâng cao chất lượng dịch vụ của Trung tâm kinh doanh VNPT Tp. Hồ Chí Minh tại Cửa hàng 249 Phan Đình Phùng – Phòng bán hàng khu vực Gia Định	2024	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 01 năm 2024

5.	Environmental impacts on the perception of young generation toward the purchasing intention of green furniture in Hochiminh City	2023	Science & Technology Journal – Economics – Law and Management 2023 (Tạp chí Khoa học và Công nghệ - Kinh tế - Luật và Quản lý – Đại học Quốc gia TP HCM/VNUHCM Press)
6.	Sự gắn kết của nhân viên với các Công ty bảo hiểm phi nhân thọ tại Thành phố Hồ Chí Minh	2023	Tạp chí Tài chính, Kỳ 1, Tháng 9/2023 (808)
7.	Impact of functional and psychological barriers on green consuming intention of people in Ho Chi Minh city	2022	International Symposium on Sustainable Development in Transition Economies (ISSDTE 2022)
8.	Nâng cao năng lực cạnh tranh Công ty TNHH MTV Thuốc lá Sài Gòn	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 05/2022
9.	Tác động của nguồn gốc xuất xứ thiết bị đo mức Nhật Bản đến ý định mua hàng của khách hàng doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 05/2022
10.	Văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên Công ty DXC Việt Nam	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 05/2022
11.	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của khách hàng đối với cửa hàng Toyota Bến Thành trực thuộc Tổng Công ty Cơ khí Giao thông vận tải Sài Gòn – TNHH MTV	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 595, tháng 08/2021
12.	Truyền thông xã hội ảnh hưởng đến hàng vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 597, tháng 09/2021
13.	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tư vấn thiết lập HTQL theo tiêu chuẩn ISO tại Công ty TNHH An Hòa Xanh	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 600, tháng 11/2021
14.	Đánh giá rủi ro cảm nhận của khách hàng đối với ý định sử dụng thẻ tín dụng ngân hàng	2021	Tạp chí Tài chính, Kỳ 1, Tháng 3/2021 (748)
15.	Hành vi công dân tổ chức tại Công ty cổ phần Sơn Á Đông	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 581, tháng 01/2021
16.	Ý định khởi nghiệp doanh nghiệp xã hội của sinh viên khối ngành kinh tế Trường Đại học Sài Gòn	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 580, tháng 01/2021

5.			Science & Technology Journal – Economics – Law and Management 2023 (Tập chí Khoa học và Công nghệ - Kinh tế - Luật và Quản lý – Đại học Quốc gia TPHCM/VNUHCM Press)
	Environmental impacts on the perception of young generation toward the purchasing intention of green furniture in Hochiminh City	2023	
6.	Sự gắn kết của nhân viên với các Công ty bảo hiểm phi nhân thọ tại Thành phố Hồ Chí Minh	2023	Tạp chí Tài chính, Kỳ 1, Tháng 9/2023 (808)
7.	Impact of functional and psychological barriers on green consuming intention of people in Ho Chi Minh city	2022	International Symposium on Sustainable Development in Transition Economies (ISSDTE 2022)
8.	Nâng cao năng lực cạnh tranh Công ty TNHH MTV Thuốc lá Sài Gòn	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 05/2022
9.	Tác động của nguồn gốc xuất xứ thiết bị đo mức Nhật Bản đến ý định mua hàng của khách hàng doanh nghiệp tại thành phố Hồ Chí Minh	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 05/2022
10.	Văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến sự gắn bó của nhân viên Công ty DXC Việt Nam	2022	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số cuối tháng, tháng 05/2022
11.	Các yếu tố ảnh hưởng đến giá trị cảm nhận của khách hàng đối với cửa hàng Toyota Bến Thành trực thuộc Tổng Công ty Cơ khí Giao thông vận tải Sài Gòn – TNHH MTV	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 595, tháng 08/2021
12.	Truyền thông xã hội ảnh hưởng đến hàng vi mua hàng ngẫu hứng trực tuyến của người tiêu dùng tại thành phố Hồ Chí Minh	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 597, tháng 09/2021
13.	Các nhân tố ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng về chất lượng dịch vụ tư vấn thiết lập HTQL theo tiêu chuẩn ISO tại Công ty TNHH An Hòa Xanh	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 600, tháng 11/2021
14.	Đánh giá rủi ro cảm nhận của khách hàng đối với ý định sử dụng thẻ tín dụng ngân hàng	2021	Tạp chí Tài chính, Kỳ 1, Tháng 3/2021 (748)
15.	Hành vi công dân tổ chức tại Công ty cổ phần Sơn Á Đông	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 581, tháng 01/2021
16.	Ý định khởi nghiệp doanh nghiệp xã hội của sinh viên khối ngành kinh tế Trường Đại học Sài Gòn	2021	Tạp chí Kinh tế Châu Á – Thái Bình Dương, số 580, tháng 01/2021

- Các học phần giảng dạy nghiên cứu sinh: Lý thuyết, nghiên cứu và thực hành quản trị doanh nghiệp, Marketing quốc tế.

Tôi xin cam đơn những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai./.

Xác nhận của cơ quan

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2025

TL. Hiệu trưởng
Trưởng phòng QLKH & HTQT



PGS.TS. Huỳnh Thị Thu Sương

Người khai ký tên

(Ghi rõ chức danh, học vị)

TS. Bảo Trung